



“Reinventando” el Laboratorio Insonoro



“Actuar contra la pérdida de audición: una buena inversión” es un lema de la Organización Mundial de la Salud (OMS) que Federación AICE, como miembro del Fórum Mundial de la Audición, se ha comprometido a llevar a la realidad.

Para ello, debemos empezar a trabajar con los miembros más jóvenes de nuestra sociedad, concienciándolos sobre la problemática del ruido que generamos en nuestro entorno cotidiano, y cuya misión será la de sensibilizar a la sociedad con la que se relacionan en su entorno inmediato de lo nefasta que puede ser la contaminación acústica y los volúmenes de sonido elevados.

Según la propia OMS, el 60% de los casos de pérdida de audición en niñas y niños se podrían haber prevenido a través de incorporar a la cotidianeidad prácticas más saludables y preventivas.



Se ha detectado que se está normalizando la exposición a ruidos nocivos como una forma de ocio, y no solo en los festivales de música donde existe una sobreexposición con altos volúmenes durante largas jornadas. A esto hay que sumarle el aumento del uso del teléfono móvil y del uso de auriculares, los cuales suelen utilizarse con un volumen excesivo y más tiempo del recomendado para evitar daños auditivos.

Varios estudios afirman que los jóvenes entre 15 y 18 años escuchan más de 80 horas de música al mes. El problema no es solo el volumen, sino también la cantidad de tiempo durante el que se escucha música alta. Según la OMS, deberíamos escuchar máximo 30 horas al mes. Una hora al día. La media de estos jóvenes es de 3 horas al día. Dependiendo del volumen, es 3 veces más de lo que se debería.

La OMS calcula que actualmente hay 54 millones de personas con problemas auditivos y se cree que para el 2050 esta cifra aumentará hasta 90 millones. El incremento es casi el doble.

Por estos motivos surgió el proyecto **Laboratorio Insonoro**, que durante los últimos años ha estado visitando centros educativos para sensibilizar sobre la salud auditiva, de una forma dinámica y divertida a los más jóvenes de nuestra sociedad, pues ellos serán el motor del cambio en el futuro.



Laboratorio Insonoro



Muy pocas son las actividades diarias que la pandemia de la Covid19 no ha trastocado en los últimos meses. Pero como toda crisis, se trata de aceptar los procesos continuos de cambio, entender la necesidad de abrirse a nuevas propuestas y aprovechar la oportunidad que supone una nueva apertura hacia los procesos de Comunicación y Tecnología que se han mostrado como esenciales en la vida diaria.

Un aspecto positivo del confinamiento es que se ha reducido el acceso a los espacios como son las discotecas, los conciertos y los festivales, evitando la exposición a altos volúmenes como hemos mencionado anteriormente.

Sin embargo, han aumentado vertiginosamente las horas de escucha con auriculares por el creciente uso de las Redes Sociales, series, ofertas artísticas online, entre otras ofertas virtuales, por lo que la necesidad de mantener las campañas de prevención de Salud Auditiva entre la juventud sigue en plena validez.

Una mayor parte de la actividad diaria como la Comunicación, la Educación o el Ocio se ha derivado a las Nuevas Tecnologías y al uso de plataformas de *streaming*, de descarga de contenidos, de enseñanza virtual entre otras para suplir la restricción de la movilidad y de contacto físico.

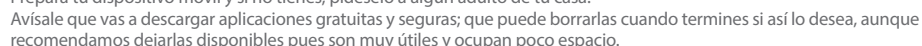
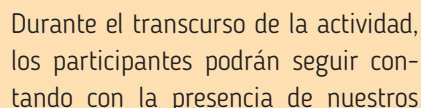
El trabajo de sensibilización sobre la **Pérdida Auditiva** que desarrolla AICE en espacios educativos mediante el proyecto de **Laboratorio Insonoro** no podía ser menos, dado el cierre o cambio de horarios de los colegios, institutos y demás centros educativos en todas las Comunidades que impide la tradicional asistencia a las aulas para ofrecer contenidos transversales.

En este sentido, Federación AICE ha redirigido el proyecto “Laboratorio Insonoro” hacia propuestas virtuales de comunicación y enseñanza mediante la creación de un **espacio web accesible con contenidos educativos sobre la Salud Auditiva**.

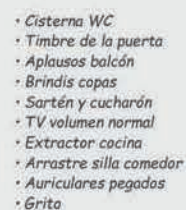
Se puede acceder a la web en dos idiomas distintos:

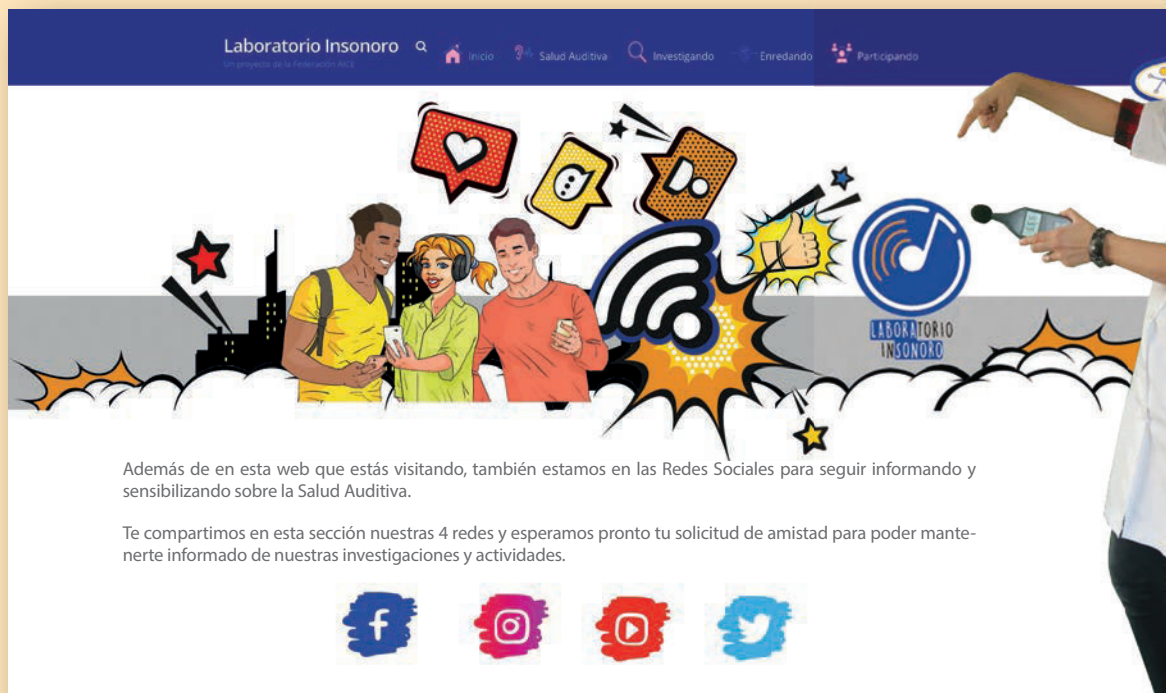
Castellano www.laboratorioinsonoro.org/

Catalán/Valenciano: www.laboratoriinsonor.org



Si el resultado de tu prueba da un resultado superior a 60, te recomendamos que te realices la prueba de manera anual. Unos pocos minutos al año pueden prevenir tu salud para siempre.





Además de en esta web que estás visitando, también estamos en las Redes Sociales para seguir informando y sensibilizando sobre la Salud Auditiva.

Te compartimos en esta sección nuestras 4 redes y esperamos pronto tu solicitud de amistad para poder mantenerte informado de nuestras investigaciones y actividades.



“Profesores” (Soinua, Canetis y Decibelios), que guiarán y orientarán en todo momento, dinamizando la actividad y aportando datos que ayuden a entender y concienciar sobre la salud auditiva, el reconocimiento de los decibelios y la formación del sonido. Así mismo, los alumnos podrán conocer las ayudas técnicas existentes para la audición, así como los peligros y medios de prevención de la pérdida auditiva; entre ellas, el implante coclear.

Mediante la orientación de la profesora Decibelius y sus compañeros, los alumnos aprenderán a comunicarse de una manera eficaz y eficiente con personas con pérdida de audición, como por ejemplo enseñándoles a hablar mirando a la cara, de forma que tengan facilidad para la lectura labial, o vocalizando bien sin exagerar y sin gritar.

Con **la aplicación de la audiometría de la OMS** y las mediciones de la propia audición se pretende ofrecer un servicio que pueda detectar casos de hipoacusia que afecten claramente la capacidad cognitiva y, por tanto, el rendimiento escolar, pudiéndose asociar las bajadas de rendimiento o falta de atención entre el alumnado y ofrecer soluciones de mejora general ciudadana.

Esta actividad se ofrece de manera gratuita a todos los Centros que quieran participar y permitirá la posibilidad de disponer de Educación en Salud Auditiva, que raramente forma parte del currículum educativo ordinario.

La experiencia de las anteriores actividades presenciales de Laboratorio Insonoro en más de 10 centros educativos de la Comunidad Valenciana, así como de más de 50



con otras actividades de AICE en los últimos años ha demostrado que existe una clara carencia al respecto y que es necesario mantener este tipo de programas de sensibilización.

Por otro lado, resulta necesario actualizar los medios a las Nuevas Tecnologías ya que para las nuevas generaciones es evidente que el uso masivo y continuo de las Redes Sociales. por lo que también se van a ofrecer los contenidos en **Facebook, Twitter, Instagram y YouTube**.

El teletrabajo va a ser fundamental no sólo en el futuro profesional que les espera a los/as estudiantes de hoy, sino que es ya una realidad que se ha manifestado en la creación de la propia web.

Este proyecto de la Federación AICE con sede en Barcelona, ha sido producido por "Hazlo Accesible" de Madrid, ha sido desarrollado por Estudio Inclusivo de Valencia, misma ciudad donde vive la Profesora Soinua de AICCV y finalmente el Profesor Canetis, técnico de gestión del proyecto que reside actualmente en Quito (Ecuador) por lo que ha sido un teletrabajo de 4 ciudades separadas por más de 9000 KM.

Además, la web cuenta con el PAU Panel de Accesibilidad Universal desarrollado por Estudio Inclusivo para facilitar el acceso a las personas con pérdida auditiva y visual a esta web. Los contenidos están ofrecidos en Vídeos con subtítulo, textos legibles y pistas de audio para descargar.

El proyecto inició su difusión en el mes de julio para poder ser agendados en la pro-



gramación anual de los centros educativos y dio comienzo en septiembre del 2020, adaptándose a las circunstancias concretas de cada localidad debido al mantenimiento de las medidas sanitarias.

Como todo nuevo proyecto, estamos muy ilusionados en la propuesta que ha quedado plasmada en una web moderna, atractiva, dinámica y accesible para poder llegar al máximo de alumnado posible y conseguir cambiar las sombrías perspectivas de la OMS que anuncian 900 millones de personas con problemas auditivos en el 2050. ■



¡Vamos a ganar la Batalla
contra Máximus Decibelius,
la amenaza invisible!



info@laboratorio.com